



SMART &
CONNECTED

CASE STUDY
OFFICE DE TOURISME



BRAND CONTENT POUR L'ILE DE LA REUNION

REVE & SEDUCTION

Promouvoir la destination de l'île la Réunion auprès des français et des parisiens

Créer de l'attractivité et de la désirabilité pour la destination

Activer les réservations pour les vacances de printemps et d'été

Cibler une audience CSP + avec du pouvoir d'achat et urbaine

Communiquer en hiver au mois de décembre

Pour donner de l'impact & émerger l'île de la Réunion recherche des dispositifs forts & des solutions innovantes



LA REPONSE BRAND CONTENT ECN

UNE SOLUTION SUR MESURE IMPACTANTE QUI GENERE DU CONTACT

Brand content / sponsoring Météo

Impacter en utilisant une rubrique appréciée, utile et regardée régulièrement : la Météo

Séduire avec un spot animé laissant apparaître plage & mer de rêve

Utiliser le media DOOH qui allie le pouvoir de la vidéo avec le digital grâce à l'intégration d'un flux live qui diffuse la météo des plages de l'île de la Réunion

Résultats :

Près de 1 million d'impressions

+ 7,2 millions de contacts

Une répétition de 22



CIBLAGE
ECN

Affinité
Consommateur

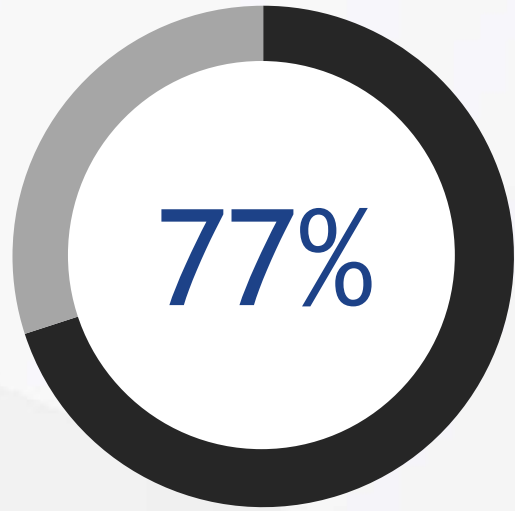
CONNEXION
@WORK

42 %
Organisent
leur loisirs
& vacances
@work

INTEGRATION
CONTEXTUELLE

Time
contenu

UN IMPACT FORT AUPRÈS D'UNE AUDIENCE MÉGA CONSOMMATRICE DE VOYAGES



82%
partent pour
de **longs séjours**



ont l'intention de
partir en voyage dans
les 12 prochains mois



INTEGRALITE DU RESEAU ECN PARIS & LA DEFENSE





78 RUE TAITBOUT

75009 PARIS

Téléphone: +33 1 6 67 77 32 67

info@executivechannelnetwork.fr

ExecutiveChannelNetwork.fr

