



SMART &
CONNECTED

CASE STUDY
FMCG



CREER LE REFLEXE DE MARQUE

DOOH@WORK

Lipton se met au vert.

A l'occasion du printemps la marque prend la parole et communique sur ses thés verts glacés

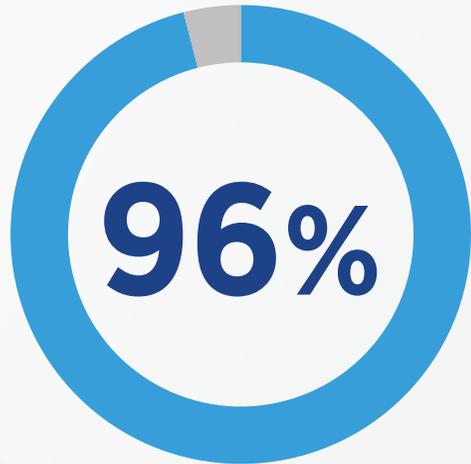
Les atouts ECN :

Un ciblage au coeur du workplace, lieu de vie et territoire de consommation

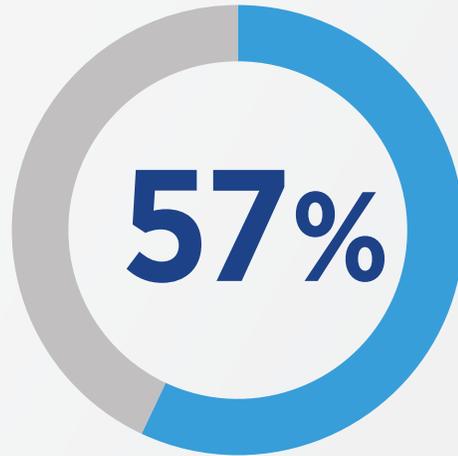
Des points de contacts aux moments clé de la journée pour toucher des actifs consommateurs @work



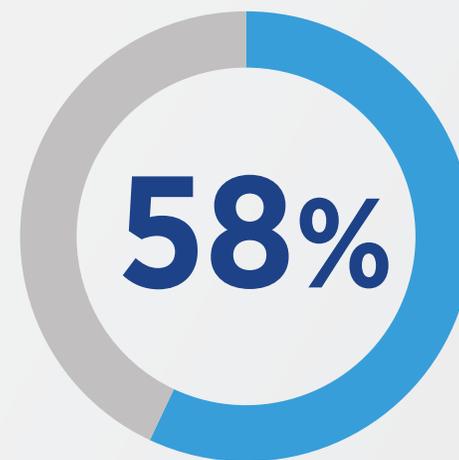
UNE CIBLE MEGA CONSOMMATRICE A CONQUERIR@WORK



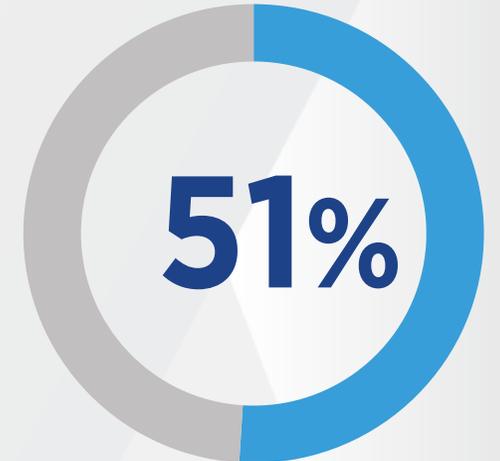
CONSOMMENT DES EAUX
EN BOUTEILLE
ET DES BOISSONS AU BUREAU



PRIVILEGIENT
LES MARQUES



CONSOMMENT
DES BOISSONS SUCREES



FONT LEURS COURSES
A PROXIMITE DU BUREAU

Moment planning



**SUR UNE LONGUE
DURÉE**
(4 mois)

ALWAYS ON

Communiquer au bon moment, auprès de la bonne cible pour une meilleure émergence et efficacité

Opter pour le créneau adapté à votre produit, associé à une longue durée

Always On Lunch

**Diffusion
de
11h à 15h**

INSTALLER LE RÉFLEXE DE MARQUE @WORK



+ 27 MILLIONS DE CONTACTS SUR 4 MOIS



78 RUE TAITBOUT

75009 PARIS

Téléphone: +33 1 6 67 77 32 67

info@executivechannelnetwork.fr

ExecutiveChannelNetwork.fr

