



SMART &  
CONNECTED

CASE STUDY  
NATIVE ADVERTISING

JANVIER 2018



# CREATION D'UNE RUBRIQUE

## NATIVE ADVERTISING POUR LA REGION ILE DE FRANCE

Fil rouge de Février à Mars 2018

Mise en place du dispositif sur les écrans DOOH ECN en complément de la presse quotidienne & du digital

L'objectif de la campagne est de toucher les Decision Makers des PME, TPE du réseau ECN

**Donner de la visibilité sur un media DOOH à une campagne presse – PQN**

Entrée produit pour valoriser les aides mises en place par la région Ile de France pour accélérer la croissance d'entreprises dynamiques.



# NATIVE AD



Diffusion tous les jeudis d'une nouvelle info au sein de la boucle ECN extraite du quotidien le Figaro

Intégration dans le fil info avec incrustation des données live présentées sur les rubriques ECN : Météo et Horloge

Mise en avant du logo du partenaire au sein de la rubrique

Figaro Partner



**CIBLER LES DECISION MAKERS & ENTREPRENEURS**

# RESULTATS

---

Diffusion sur 133 sites & 227 écrans

**+ 1000 entreprises** touchées chaque semaine

**60 % TPE & PME** au sein du réseau

**+ 1 million de contacts** à chaque parution

Soit 8 millions de contacts

**65 % decision makers**



**UNE REPETITION JOURNALIERE DE 4,3 ODV**



78 RUE TAITBOUT

75009 PARIS

Téléphone: +33 1 6 67 77 32 67

[info@executivechannelnetwork.fr](mailto:info@executivechannelnetwork.fr)

[ExecutiveChannelNetwork.fr](http://ExecutiveChannelNetwork.fr)

