



REAL-WORLD ABM

Paris. Le plus grand quartier d'affaires d'Europe.

Le Real-World ABM au cœur de l'Europe. Le playbook Paris pour toucher les décideurs des grands comptes là où les décisions se prennent.



Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001

LE REAL-WORLD ABM AU CŒUR DE L'EUROPE

La capitale des sièges sociaux

Paris accueille les sièges des grands groupes européens de la finance, du luxe, du conseil, de la tech et des médias.

Pour les annonceurs B2B, **des règles publicitaires strictes** font de l'Office Media la porte d'entrée. Il place votre marque **là où se prennent les décisions**.

1 330 entreprises
à Paris
au total

ECN touche plus d'entreprises à Paris
que dans tout le reste de la France.

LES SECTEURS FORTS DE PARIS



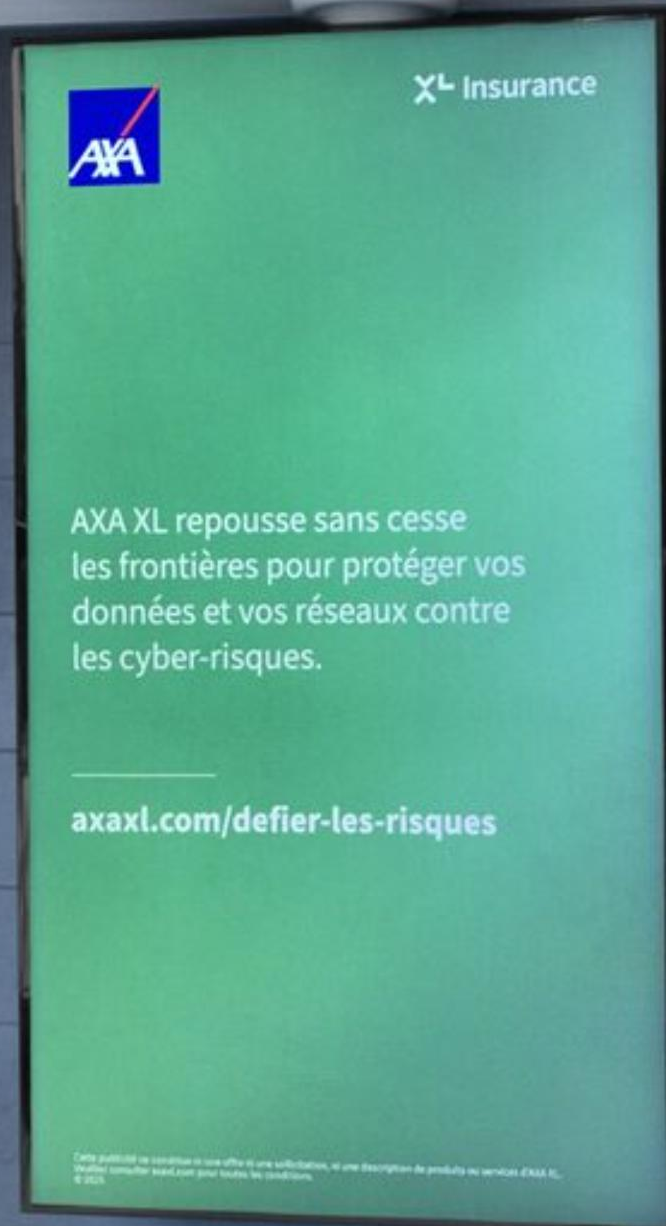
CE QUE CELA CHANGE

Adresser efficacement plusieurs
groupes de comptes dans une
même ville.

Concevoir des campagnes plus
pertinentes, plus personnalisées et
plus efficaces.

Faire progresser la notoriété et la
considération chez les décideurs clés.

Plus d'impact pour chaque euro
média investi.



L'opportunité Real-World ABM.

La plupart des plans média touchent tout le monde. Le Real-World ABM touche les bons comptes. Les médias de couverture ont leur utilité, mais ils offrent rarement la pertinence compte par compte qu'exige l'ABM.

LA FORCE DE L'OFFICE MEDIA

Une précision à l'immeuble près

Toucher vos comptes cibles et leurs buying groups dans les immeubles mêmes où ils travaillent.

Le buying group au complet

Adresser plusieurs décideurs, tous services confondus, dans un même environnement.

Un contact répété, en environnement premium

Installer la familiarité et l'influence grâce à une présence répétée tout au long de la journée.

L'Office Media place votre marque au plus près des décisions qui font la croissance des grands comptes.

Pourquoi Paris ?

Nulle part ailleurs en Europe autant de sièges sociaux ne sont réunis au même endroit.

La capitale des sièges sociaux

Sièges de groupes du CAC 40, maisons de luxe mondiales, grands cabinets de conseil, géants de la tech et des médias.

Une diversité sectorielle concentrée

Un mix unique : finance, services professionnels, tech, luxe, consumer et médias.

Connectivité mondiale

Une connectivité internationale de premier plan et un vivier de talents qui attire entreprises et décideurs du monde entier.

Idéal pour les annonceurs B2B

Parfait pour les campagnes ciblant les grands comptes, les services professionnels, la tech et les secteurs B2B à forte valeur.



REAL-WORLD ABM

Présence et répétition, là où l'on échange et où l'on décide.

Un écran ECN en place dans les immeubles où les décideurs parisiens passent leurs journées — chaque jour ouvré.





Comment **gagner** à Paris

Une couche de données · Tous les canaux

PRÉCISION · COUVERTURE

1 643

entreprises à Paris connectées à ECN

270+

écrans ECN à Paris

Chaque écran est là où les décideurs sont déjà : dans l'immeuble — et pas devant le premier passant.



PHYSIQUE · ANCRAGE



ECN DOOH Office Media Le seul canal qui touche vos comptes dans l'immeuble.



DONNÉES · SOCLE



Une seule liste de comptes

Des données déterministes, comptes et immeubles. Toutes les couches au-dessus activent la même liste.

Comment **acheter** à Paris

Le workflow ABM programmatique

1

Données first-party

Votre liste de comptes, vos données CRM et vos signaux d'intention.

Liste de comptes · CRM
· Intent

2

Clean Room

Un matching conforme au RGPD. Aucune donnée personnelle ne sort de votre périmètre.

LiveRamp · InfoSum

3

DSP

Localise vos comptes et identifie les écrans présents sur ces sites.

The Trade Desk · DV360
· StackAdapt · Displayce

4

SSP / Exchange

C'est là que l'inventaire ECN devient achetable en temps réel.

VIOOH · Place Exchange
· Broadsign · Vistar

5

Diffusion sur les écrans

Diffusion sur les écrans ECN, en parallèle de vos autres canaux digitaux.

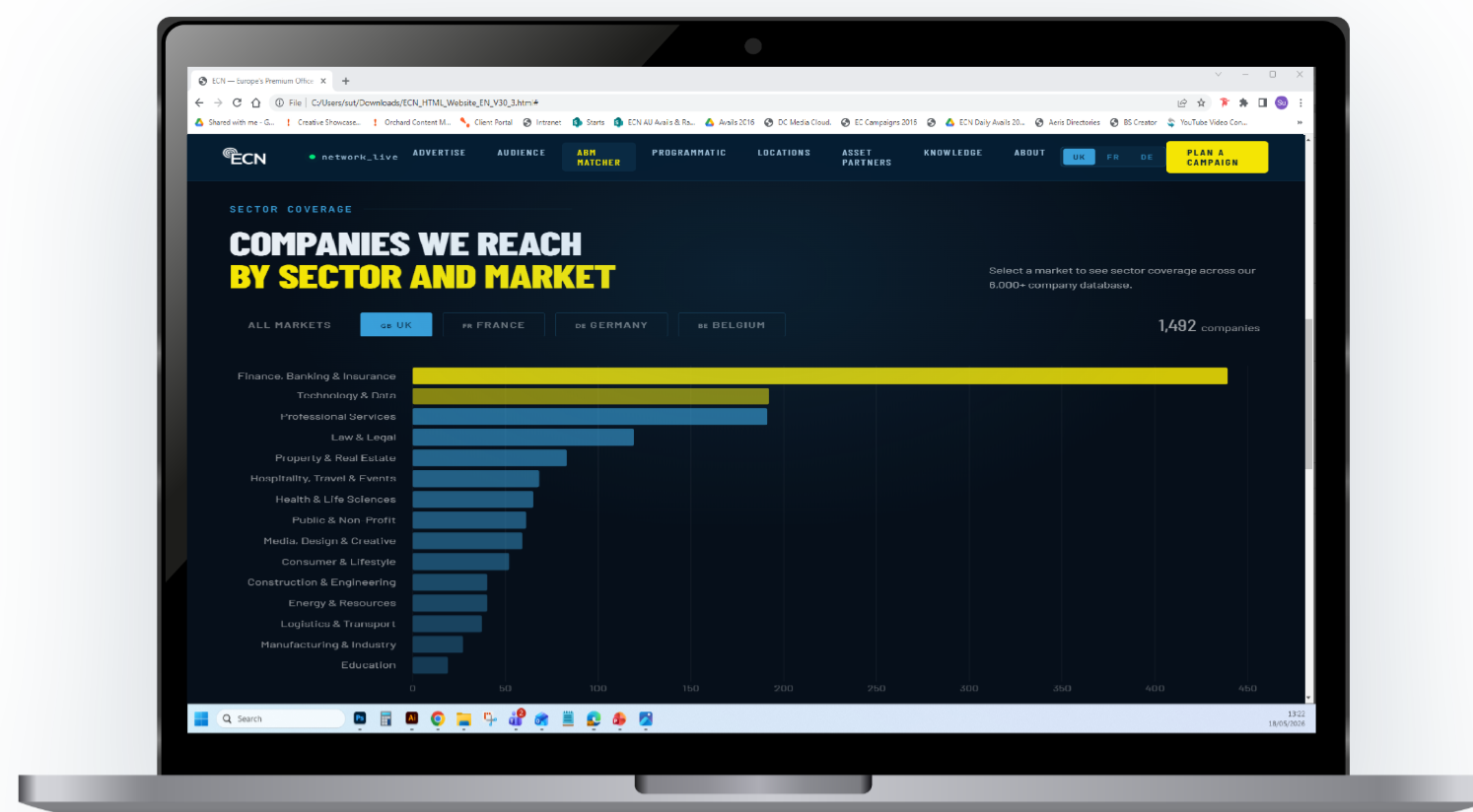
ECN DOOH Office
Media + autres
canaux digitaux

COMMENT ECN S'INTÈGRE

ECN DOOH est achetable via toutes les grandes DSP et SSP DOOH, et se planifie avec le display, la vidéo et la CTV dans un même workflow programmatique.

Construisons votre plan Paris

Les outils ABM d'ECN vous permettent d'identifier vos comptes et de construire le pack d'immeubles idéal. [Pas une brochure — une démo live qui ouvre des portes.](#)



ABM Matcher

Croisez votre liste de comptes avec notre réseau parisien.

Pack Builder

Des packs d'immeubles par secteur d'activité des locataires (finance, tech, immobilier) et par taille d'entreprise (de la PME au grand compte).

Accompagnement de campagne

Un accompagnement de bout en bout, de la stratégie à la mise en œuvre.

POURQUOI L'OFFICE MEDIA GAGNE À PARIS

Audience

Vos comptes cibles

Pertinence

En marché, en contexte

Environnement

Premium et de confiance

Répétition

Répétée tout au long de la journée

Impact

Familiarité et confiance

Mesure

Au niveau du compte et de l'immeuble



LA QUALITÉ DE L'ATTENTION

Gagner l'immeuble,
gagner le compte.

ExecutiveChannelNetwork.com



Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001