



REAL-WORLD ABM

Paris. Europas größtes Büroviertel.

Real-World ABM im Herzen Europas. Das Paris-Playbook, um Entscheidungsträger in Großunternehmen dort zu erreichen, wo Entscheidungen getroffen werden.



Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001

REAL-WORLD ABM IM HERZEN EUROPAS

Europas Konzernzentrale

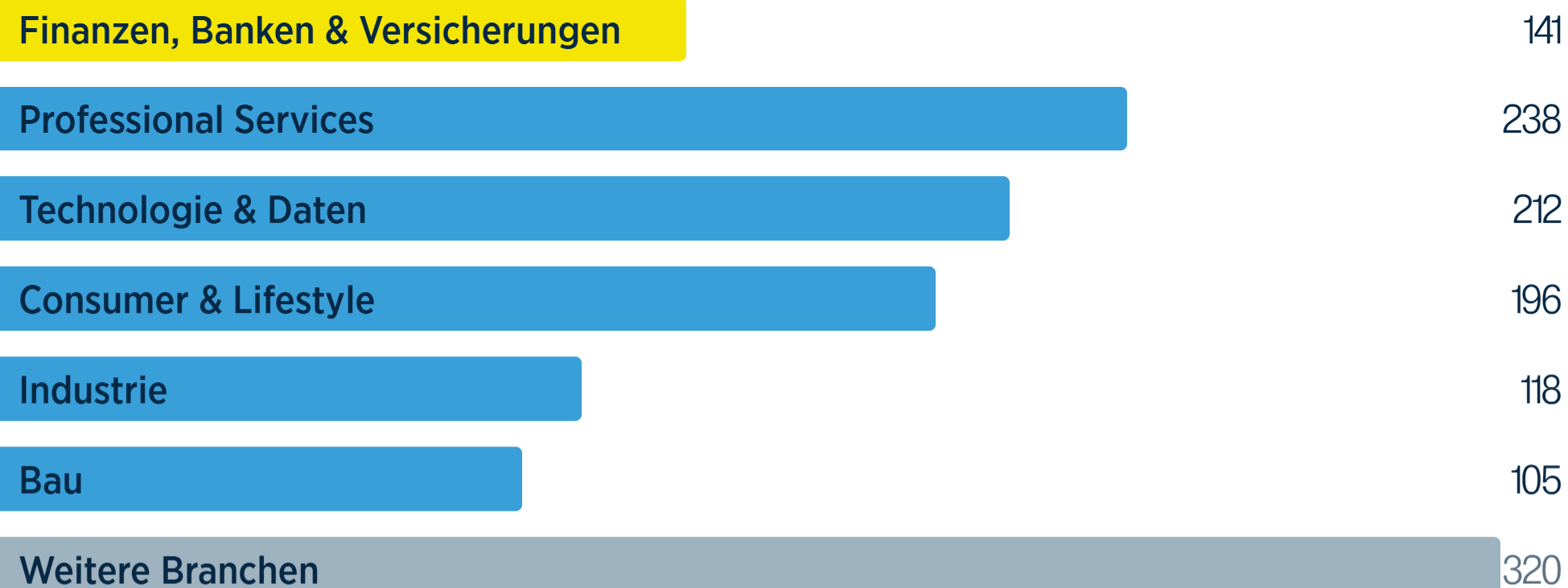
In Paris sitzen die Zentralen führender europäischer Konzerne aus Finance, Luxus, Beratung, Technologie und Medien.

Strenge Werberegeln machen es B2B-Werbetreibenden zunehmend schwer, Entscheidungsträger in Paris und La Défense zu erreichen. Genau hier setzt ECNs Office-Media-Netzwerk an. Wir platzieren Ihre Marke **dort, wo Entscheidungen getroffen werden**.

1.330 Unternehmen
in Paris
insgesamt

ECN erreicht in Paris mehr Unternehmen
als im gesamten Rest Frankreichs.

BRANCHENSTÄRKE IN PARIS



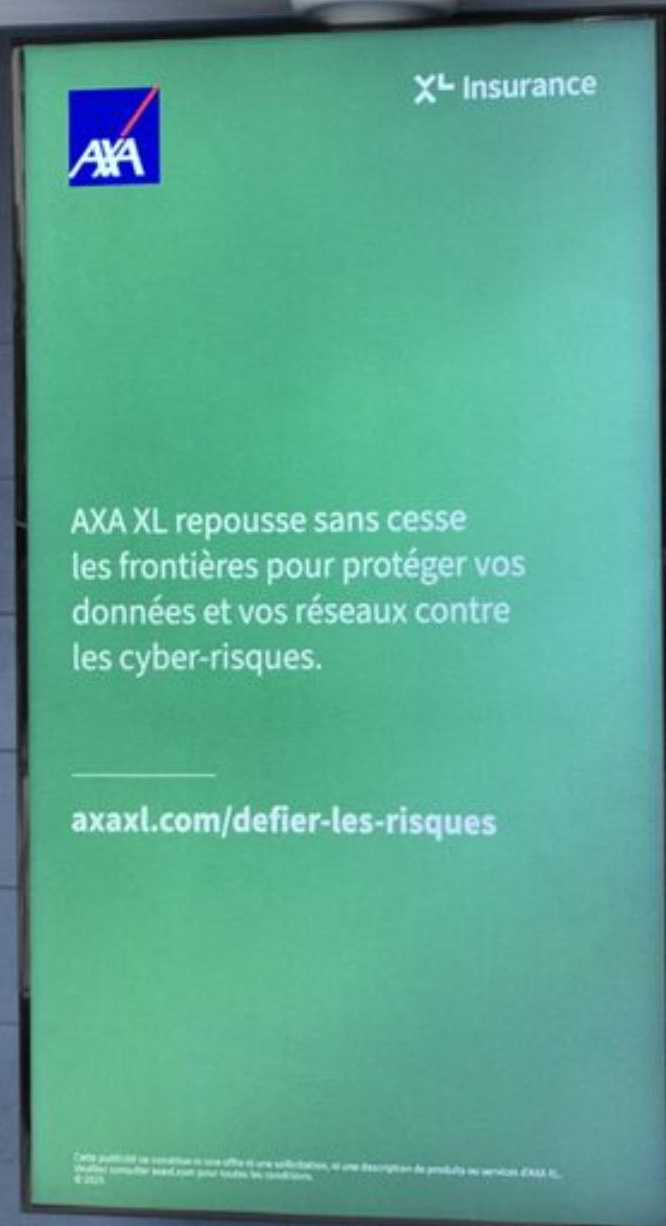
WAS DAS FÜR WERBETREIBENDE BEDEUTET

Mehrere Account-Gruppen in einer
Stadt effizient adressieren.

Kampagnen entwickeln, die relevanter,
persönlicher und wirksamer sind.

Bekanntheit und Consideration bei
zentralen Entscheidern steigern.

Mehr Wirkung aus jedem investierten
Media-Euro.



Die Real-World-ABM-Chance.

Die meisten Mediapläne erreichen alle. Real-World ABM erreicht die richtigen Accounts. Reichweitenumfelder haben ihren Platz — die account-spezifische Relevanz, die ABM braucht, liefern sie selten.

DIE STÄRKE VON OFFICE MEDIA

Präzision auf Gebäudeebene

Target Accounts und Buying Groups genau in den Gebäuden erreichen, in denen sie arbeiten.

Buying Groups gebündelt

Mehrere Stakeholder über Abteilungen hinweg im selben Umfeld ansprechen.

Wiederholter Kontakt in Premium-Qualität

Vertrautheit und Einfluss durch wiederholte Präsenz über den Arbeitstag.

Office Media bringt Ihre Marke so nah wie möglich an die Entscheidungen, die Enterprise-Wachstum treiben.

Warum Paris?

Nirgends in Europa sitzen so viele Konzernzentralen an einem Ort.

Europas Konzernzentrale

Hauptsitze von CAC-40-Konzernen, globalen Luxusmarken, führenden Beratungen sowie großen Tech- und Medienhäusern.

Branchenvielfalt auf engem Raum

Ein einzigartiger Mix aus Finance, Professional Services, Technologie, Luxus, Consumer und Medien.

Globale Anbindung

Herausragende internationale Anbindung und ein Talentpool, der globale Unternehmen und Entscheider anzieht.

Ideal für B2B-Werbetreibende

Perfekt für Kampagnen auf Enterprise, Professional Services, Technologie und hochwertige B2B-Branchen.



REAL-WORLD ABM

Real-World-Präsenz und Frequenz, wo diskutiert und entschieden wird.

Ein ECN-Screen live in den Gebäuden, in denen Pariser
Entscheider ihren Tag verbringen — jeden Arbeitstag.





So **gewinnen** Sie in Paris

Eine Datenquelle · Alle Kanäle

PRÄZISION · REICHWEITE

1.643

Unternehmen in Paris an ECN angebunden

270+

ECN-Screens in Paris

Jeder Screen steht dort, wo Entscheider
ohnehin sind: im Gebäude — nicht vor
jedem Passanten.



PHYSISCH · ANKER



ECN DOOH Office Media Der einzige Kanal, der Ihre Accounts im Gebäude erreicht.



DATEN · FUNDAMENT



Eine Account-Liste

Deterministische Account- und Gebäudedaten. Jede Ebene darüber aktiviert dieselbe Liste.

So **buchen** Sie in Paris

Der programmatic ABM-Workflow

1



First-Party-Daten

Ihre Account-Liste,
CRM- und Kaufsignale.



Account-Liste · CRM ·
Kaufsignale

2



Clean Room

Datenschutzkonformes
Matching. Keine PII
verlässt Ihre Kontrolle.



LiveRamp · InfoSum

3



DSP

Lokalisiert Ihre
Accounts und findet
die Screens in
diesen Lagen.



The Trade Desk · DV360
· StackAdapt · Displayce

4



SSP / Exchange

Hier wird ECN-Inventar
in Echtzeit einkaufbar.



VIOOH · Place Exchange
· Broadsign · Vistar

5



Screens gehen live

Ausgeliefert auf ECN-
Screens, parallel zu
Ihren übrigen Digital-
Kanälen.

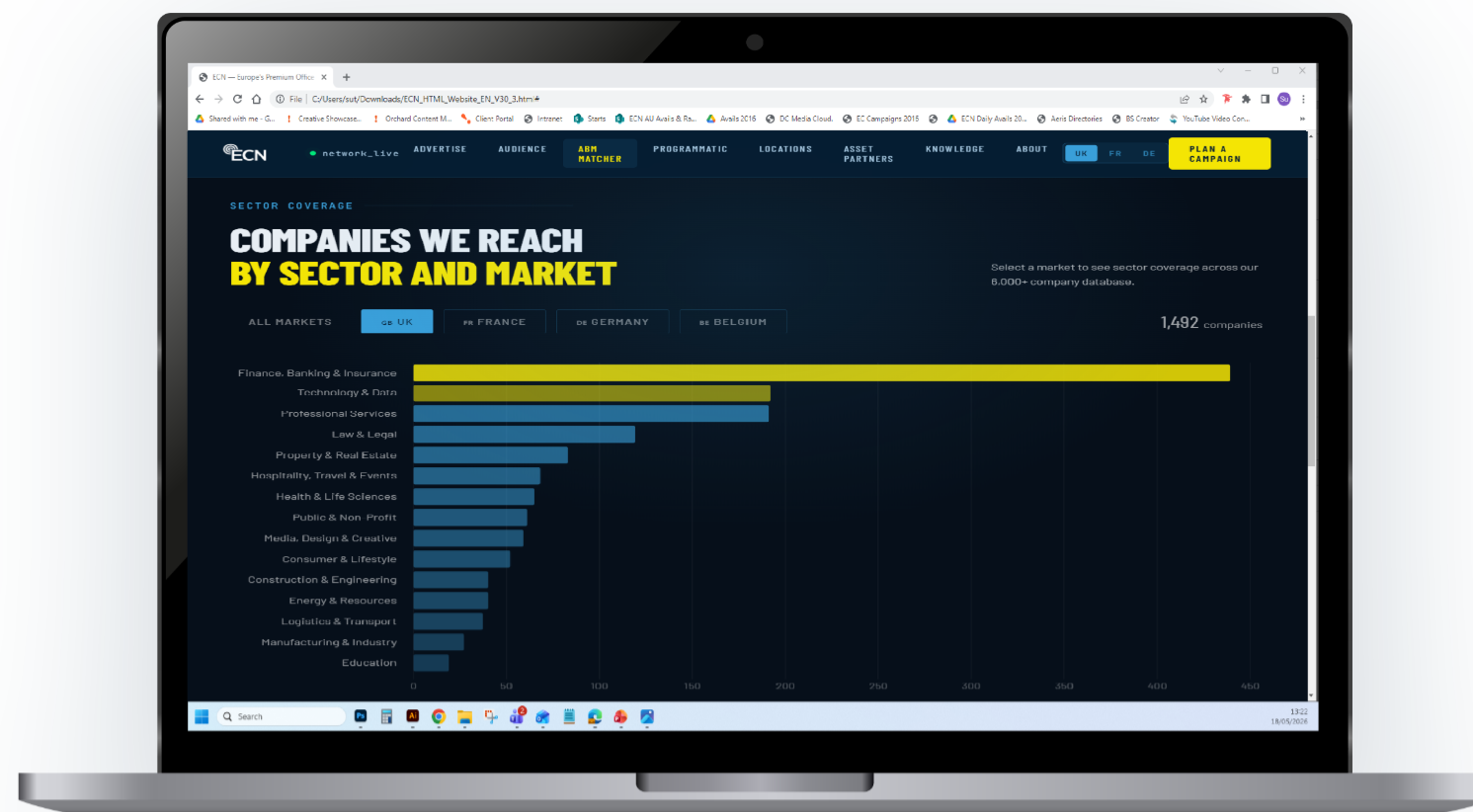
ECN DOOH Office
Media + weitere
Digital-Kanäle

SO INTEGRIERT SICH ECN

ECN DOOH ist über jede größere DOOH-DSP und -SSP buchbar und wird gemeinsam mit Display, Video und CTV in einem programmatic Workflow geplant.

Jetzt **bauen** wir Ihren Paris-Plan

Mit den ECN ABM-Tools finden Sie Ihre Accounts und bauen das perfekte Gebäude-Paket. [Keine Broschüre — eine Live-Demo, die Türen öffnet.](#)



ABM Matcher

Ihre Account-Liste gegen unser Pariser Netzwerk matchen.

Paket zusammenstellen

Gebäude-Pakete nach Mieterbranche (Finance, Technologie, Immobilien) und Unternehmensgröße (KMU bis Enterprise).

Kampagnen-Support

End-to-end-Begleitung von der Strategie bis zur Umsetzung.

WARUM OFFICE MEDIA IN PARIS GEWINNT

Zielgruppe

Ihre Target Accounts

Relevanz

In-Market, im Kontext

Umfeld

Premium und vertrauenswürdig

Frequenz

Wiederholt über den Tag

Wirkung

Vertrautheit und Vertrauen

Nachweisbarkeit

Auf Account- und Gebäudeebene



WO AUFMERKSAMKEIT RAUM BEKOMMT

Das Gebäude gewinnen,
den Account gewinnen.

ExecutiveChannelNetwork.com



Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001