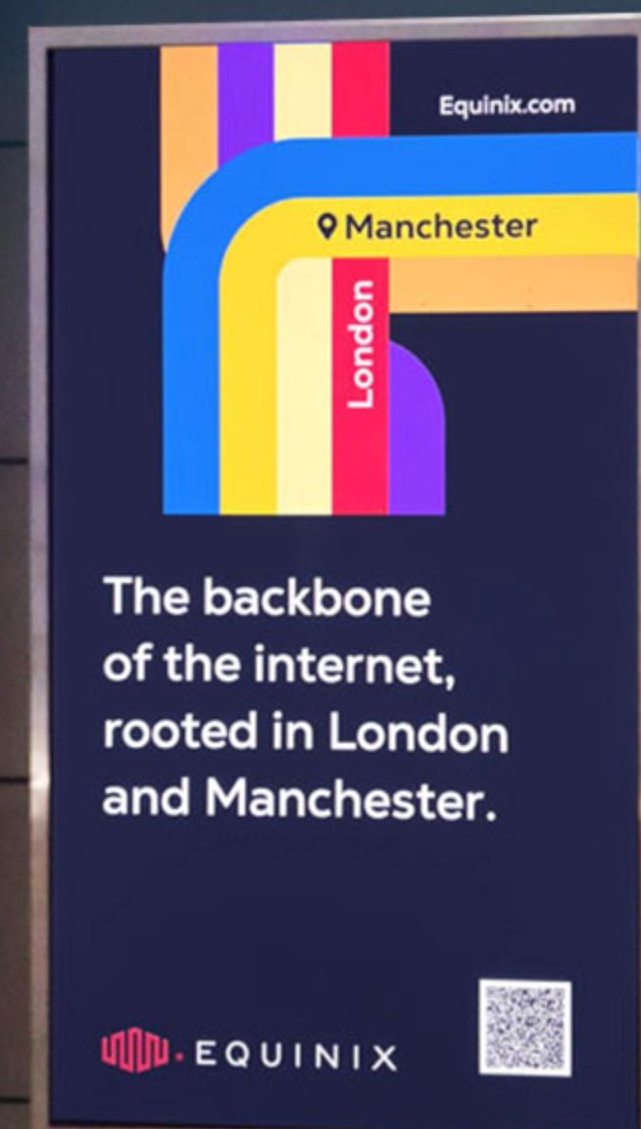




REAL-WORLD ABM

L'audience B2B la plus stratégique d'Europe.

Le playbook City of London : toucher les décideurs des grands comptes là où les décisions se prennent.



Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001

L'audience B2B la plus stratégique d'Europe

Londres est la capitale économique du Royaume-Uni et concentre l'une des plus fortes densités de décideurs des grands comptes au monde.

Pour les annonceurs B2B, **les fortes restrictions publicitaires de la Square Mile** font de l'Office Media la porte d'entrée. Il place votre marque **là où se prennent les décisions**.

1 325 entreprises
à Londres
au total

ECN touche plus d'entreprises à Londres
que dans tout le reste du Royaume-Uni.

LES SECTEURS FORTS DE LONDRES

Finance, banque & assurance	404
Services professionnels	195
Tech & data	181
Juridique & avocats	102
Consumer & lifestyle	133
Industrie & production	29
BTP & ingénierie	39
Autres secteurs	242

CE QUE CELA CHANGE

Adresser efficacement plusieurs
groupes de comptes dans une
même ville.

Concevoir des campagnes plus
pertinentes, plus personnalisées et
plus efficaces.

Faire progresser la notoriété et la
considération chez les décideurs clés.

Plus d'impact pour chaque livre
média investie.



It's possible on
your Intel AI PC

**Work confidently.
Work confidentially.**

Introducing the Lenovo AI PC.



Lenovo

L'opportunité **Real-World** ABM.

La plupart des plans média touchent tout le monde. Le Real-World ABM touche les bons comptes. Les médias de couverture ont leur utilité, mais ils offrent rarement la pertinence compte par compte qu'exige l'ABM.

LA FORCE DE L'OFFICE MEDIA

Une précision à l'immeuble près

Toucher vos comptes cibles et leurs buying groups dans les immeubles mêmes où ils travaillent.

Le buying group au complet

Adresser plusieurs décideurs, tous services confondus, dans un même environnement.

Un contact répété, en environnement premium

Installer la familiarité et l'influence grâce à une présence répétée tout au long de la journée.

L'Office Media place votre marque au plus près des décisions qui font la croissance des grands comptes.

POURQUOI LONDRES ?

Une ville. Toute l'économie des grands comptes.

Aucune autre ville d'Europe ne réunit autant de valeur business en un seul lieu.

Capitale financière mondiale

Le plus grand cluster européen de services financiers, de sociétés d'investissement et d'assureurs.

Un écosystème d'entreprises très diversifié

Un mix puissant : services financiers, services professionnels, tech, cabinets d'avocats et sièges de groupes.

Idéal pour les annonceurs B2B

Parfait pour les campagnes ciblant la finance, les services professionnels, la tech et les secteurs B2B à forte valeur.

Une densité de décideurs sans équivalent

L'une des plus fortes densités mondiales de dirigeants, d'associés et de comités d'achat.

Connectivité internationale

Un hub d'affaires mondial, connecté comme nul autre à l'Europe, aux Amériques et à l'Asie.



REAL-WORLD ABM

Présence et répétition, là où l'on échange et où l'on décide.

Un écran ECN en place dans les immeubles où les décideurs londoniens passent leurs journées — chaque jour ouvré.





Comment **gagner** à Londres

Une couche de données · Tous les canaux

PRÉCISION · COUVERTURE

1 328+

entreprises à Londres connectées à ECN

252+

écrans ECN à Londres

Chaque écran est là où les décideurs sont déjà : dans l'immeuble — et pas devant le premier passant.



PHYSIQUE · ANCRAGE



ECN DOOH Office Media

Le seul canal qui touche vos comptes dans l'immeuble.



DONNÉES · SOCLE



Une seule liste de comptes

Des données déterministes, comptes et immeubles. Toutes les couches au-dessus activent la même liste.

Comment acheter à Londres

Le workflow ABM programmatisé

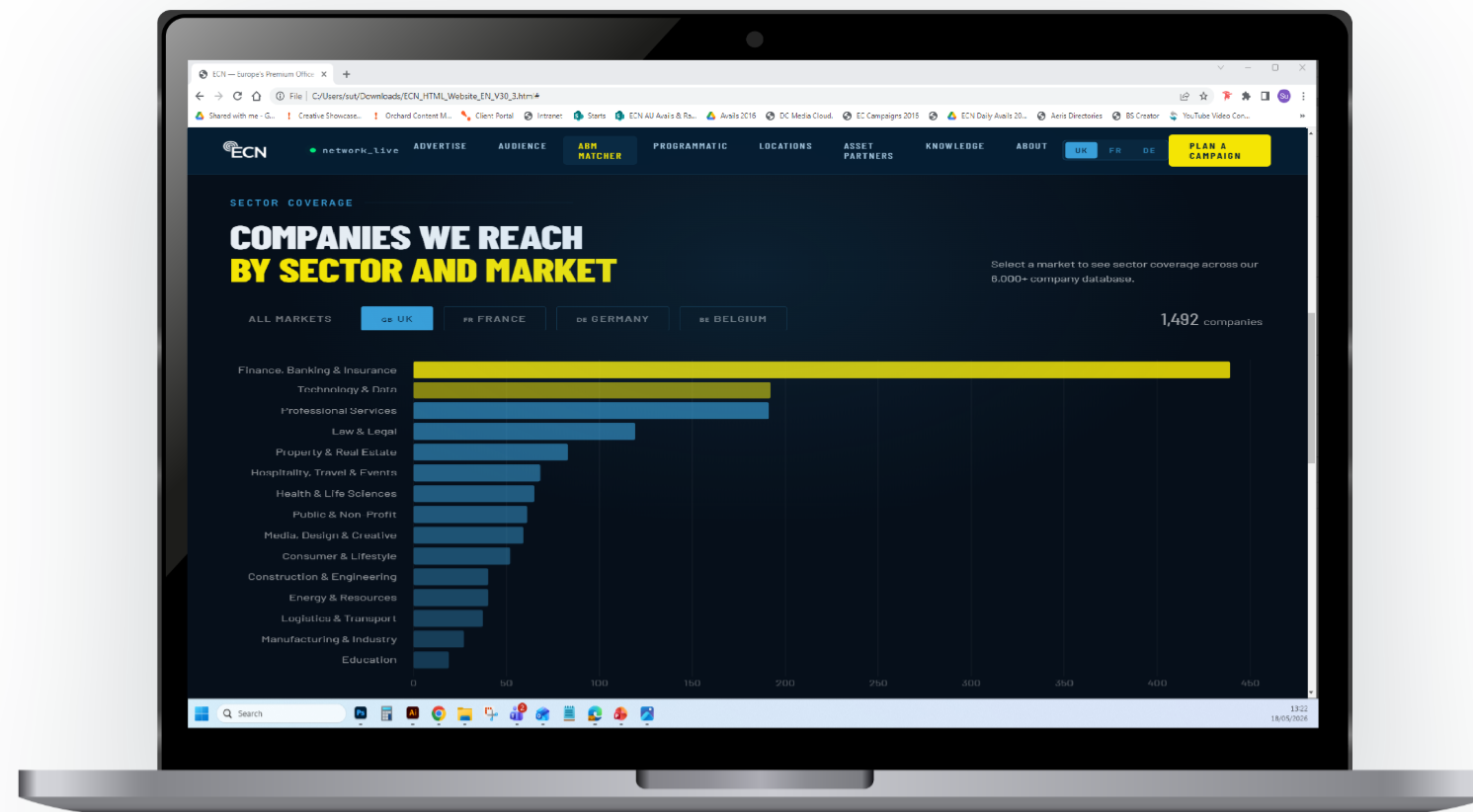


COMMENT ECN S'INTÈGRE

ECN DOOH est achetable via toutes les grandes DSP et SSP DOOH, et se planifie avec le display, la vidéo et la CTV dans un même workflow programmatique.

Construisons votre plan Londres

Les outils ABM d'ECN vous permettent d'identifier vos comptes et de construire le pack d'immeubles idéal. [Pas une brochure — une démo live qui ouvre des portes.](#)



ABM Matcher

Croisez votre liste de comptes avec notre réseau londonien.

Pack Builder

Des packs d'immeubles par secteur d'activité des locataires (finance, tech, immobilier) et par taille d'entreprise (de la PME au grand compte).

Accompagnement de campagne

Un accompagnement de bout en bout, de la stratégie à la mise en œuvre.

POURQUOI L'OFFICE MEDIA GAGNE À LONDRES

Audience

Vos comptes cibles

Pertinence

En marché, en contexte

Environnement

Premium et de confiance

Répétition

Répétée tout au long de la journée

Impact

Familiarité et confiance

Mesure

Au niveau du compte et de l'immeuble



LA QUALITÉ DE L'ATTENTION

Gagner l'immeuble,
gagner le compte.

ExecutiveChannelNetwork.com



Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001