



REAL-WORLD ABM

Die wertvollste B2B-Zielgruppe Europas.

Das Playbook für die City of London: Entscheidungsträger in Großunternehmen genau dort erreichen, wo Entscheidungen getroffen werden.



Die wertvollste B2B-Zielgruppe Europas

London ist die Wirtschaftshauptstadt Großbritanniens und Heimat einer der weltweit höchsten Dichten an Entscheidungsträgern in Großunternehmen.

Strenge Werberegeln machen es B2B-Werbetreibenden zunehmend schwer, Entscheidungsträger in Londons Square Mile zu erreichen. Genau hier setzt ECNs Office-Media-Netzwerk an. Wir platzieren Ihre Marke **dort, wo Entscheidungen getroffen werden**.

1.325 Unternehmen
in London
insgesamt

ECN erreicht in London mehr Unternehmen
als im gesamten Rest Großbritanniens.

BRANCHENSTÄRKE IN LONDON

Finanzen, Banken & Versicherungen	404
Professional Services	195
Technologie & Daten	181
Recht & Kanzleien	102
Consumer & Lifestyle	133
Industrie	29
Bau	39
Weitere Branchen	242

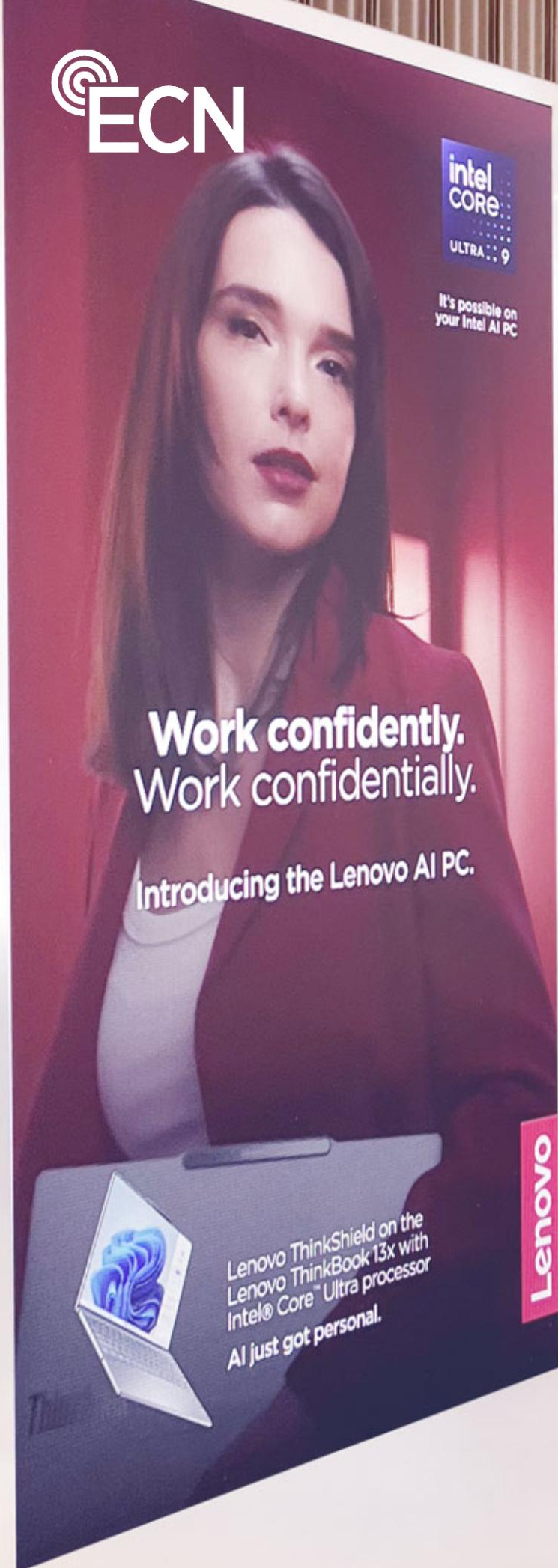
WAS DAS FÜR WERBETREIBENDE BEDEUTET

Mehrere Account-Gruppen in einer
Stadt effizient adressieren.

Kampagnen entwickeln, die relevanter,
persönlicher und wirksamer sind.

Bekanntheit und Consideration bei
zentralen Entscheidern steigern.

Mehr Wirkung aus jedem investierten
Media-Pfund.



Die Real-World-ABM-Chance.

Die meisten Mediapläne erreichen alle. Real-World ABM erreicht die richtigen Accounts. Reichweitenumfelder haben ihren Platz — die account-spezifische Relevanz, die ABM braucht, liefern sie selten.

DIE STÄRKE VON OFFICE MEDIA

Präzision auf Gebäudeebene

Target Accounts und Buying Groups genau in den Gebäuden erreichen, in denen sie arbeiten.

Buying Groups gebündelt

Mehrere Stakeholder über Abteilungen hinweg im selben Umfeld ansprechen.

Wiederholter Kontakt in Premium-Qualität

Vertrautheit und Einfluss durch wiederholte Präsenz über den Arbeitstag.

Office Media bringt Ihre Marke so nah wie möglich an die Entscheidungen, die Enterprise-Wachstum treiben.

WARUM LONDON?

Eine Stadt. Die gesamte Enterprise-Wirtschaft.

Keine andere europäische Stadt bündelt so viel Enterprise-Wert an einem Ort.

Globale Finanzhauptstadt

Heimat des größten europäischen Clusters aus Finanzdienstleistern, Investmenthäusern und Versicherern.

Vielfältiges Enterprise-Ökosystem

Ein starker Mix aus Financial Services, Professional Services, Technologie, Kanzleien und Konzernzentralen.

Ideal für B2B-Werbetreibende

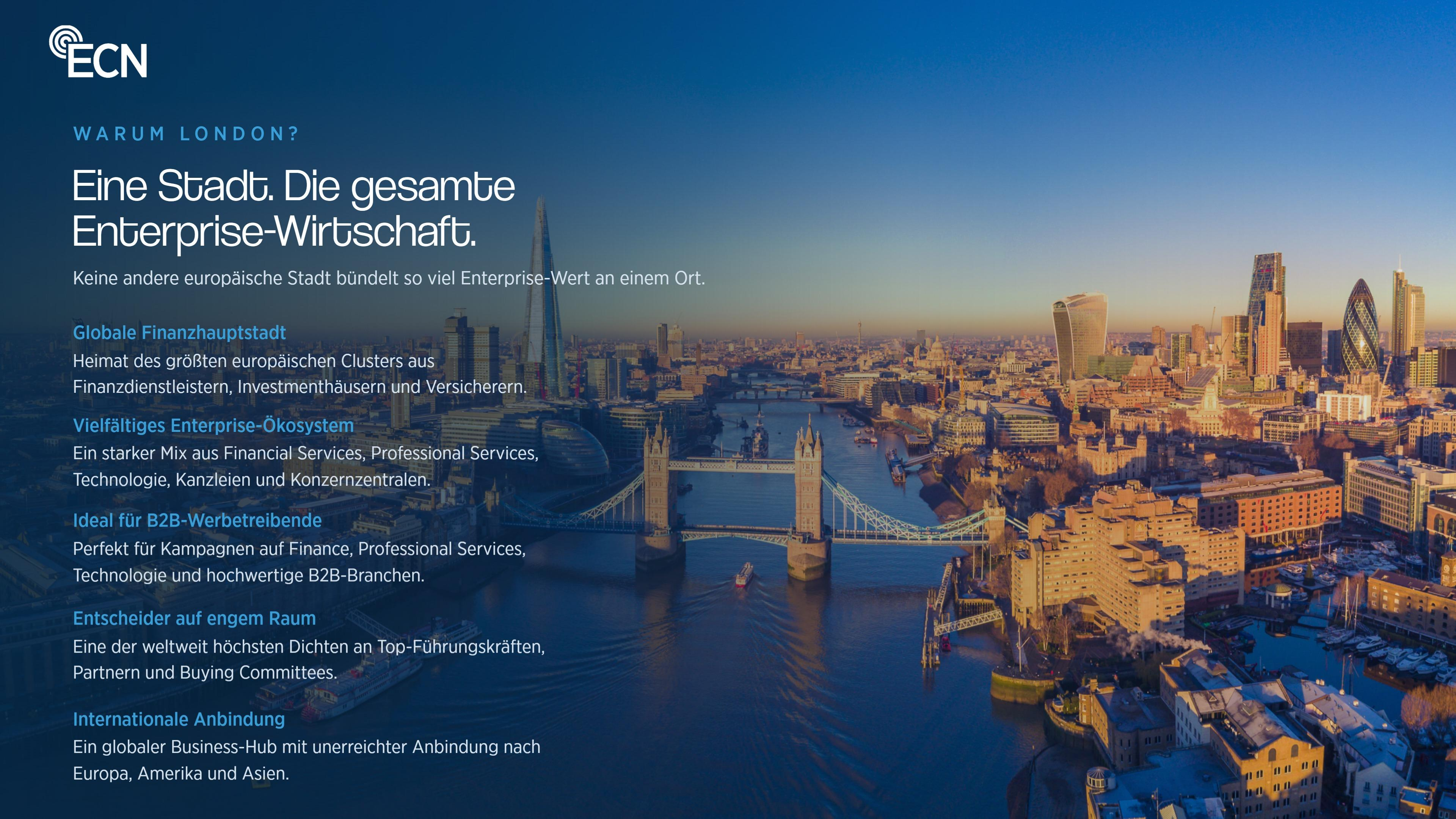
Perfekt für Kampagnen auf Finance, Professional Services, Technologie und hochwertige B2B-Branchen.

Entscheider auf engem Raum

Eine der weltweit höchsten Dichten an Top-Führungskräften, Partnern und Buying Committees.

Internationale Anbindung

Ein globaler Business-Hub mit unerreichter Anbindung nach Europa, Amerika und Asien.



REAL-WORLD ABM

Real-World-Präsenz und Frequenz, **wo diskutiert und entschieden wird.**

Ein ECN-Screen live in den Gebäuden, in denen Londons
Entscheider ihren Tag verbringen — jeden Arbeitstag.





So **gewinnen** Sie in London

Eine Datenquelle · Alle Kanäle

PRÄZISION · REICHWEITE

1.328+

Unternehmen in London an ECN angebunden

252+

ECN-Screens in London

Jeder Screen steht dort, wo Entscheider
ohnehin sind: im Gebäude — nicht vor
jedem Passanten.



PHYSISCH · ANKER



ECN DOOH Office Media

Der einzige Kanal, der Ihre Accounts im Gebäude erreicht.



DATEN · FUNDAMENT



Eine Account-Liste Deterministische Account- und Gebäudedaten. Jede Ebene darüber aktiviert dieselbe Liste.

So **buchen** Sie in London

Der programmatic ABM-Workflow

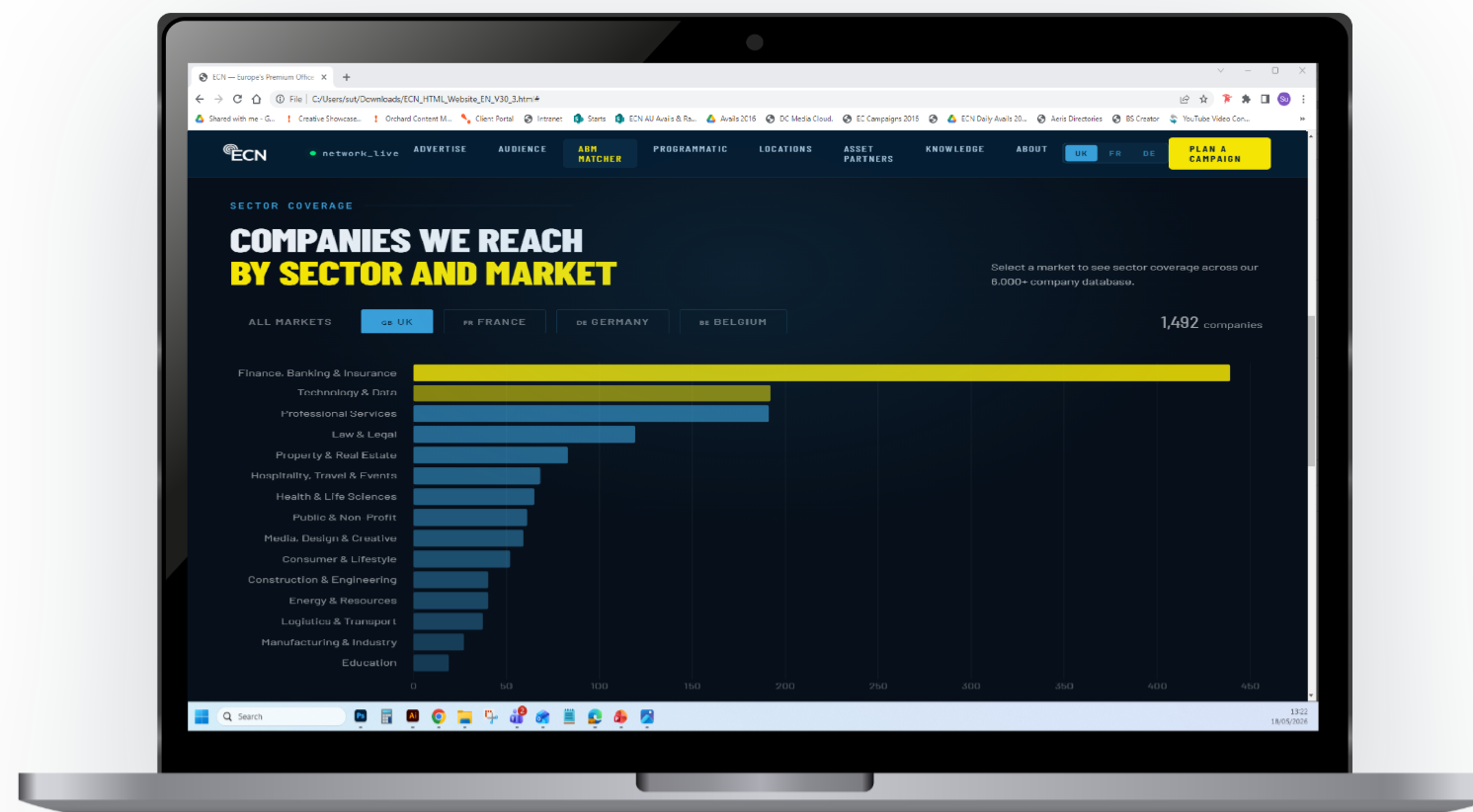


SO INTEGRIERT SICH ECN

ECN DOOH ist über jede größere DOOH-DSP und -SSP buchbar und wird gemeinsam mit Display, Video und CTV in einem programmatic Workflow geplant.

Jetzt **bauen** wir Ihren London-Plan

Mit den ECN ABM-Tools finden Sie Ihre Accounts und bauen das perfekte Gebäude-Paket. [Keine Broschüre — eine Live-Demo, die Türen öffnet.](#)



ABM Matcher

Ihre Account-Liste gegen unser Londoner Netzwerk matchen.

Pack Builder

Gebäude-Pakete nach Mieterbranche (Finance, Technologie, Immobilien) und Unternehmensgröße (KMU bis Enterprise).

Kampagnen-Support

End-to-end-Begleitung von der Strategie bis zur Umsetzung.

WARUM OFFICE MEDIA IN LONDON GEWINNT

Zielgruppe

Ihre Target Accounts

Relevanz

In-Market, im Kontext

Umfeld

Premium und vertrauenswürdig

Frequenz

Wiederholt über den Tag

Wirkung

Vertrautheit und Vertrauen

Nachweisbarkeit

Auf Account- und Gebäudeebene



WO **AUFMERKSAMKEIT** RAUM BEKOMMT

Das Gebäude gewinnen,
den Account gewinnen.

ExecutiveChannelNetwork.com



Marketing campaign with financial
climate contribution
ClimatePartner.com/16644-2110-1001