



REAL-WORLD ABM

Francfort. La place financière de l'Europe.

Le Real-World ABM au cœur de l'Europe. Le playbook Francfort pour toucher les décideurs des grands comptes là où les décisions se prennent.



Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001

LE REAL-WORLD ABM AU CŒUR DE L'EUROPE

La place financière de l'Europe.

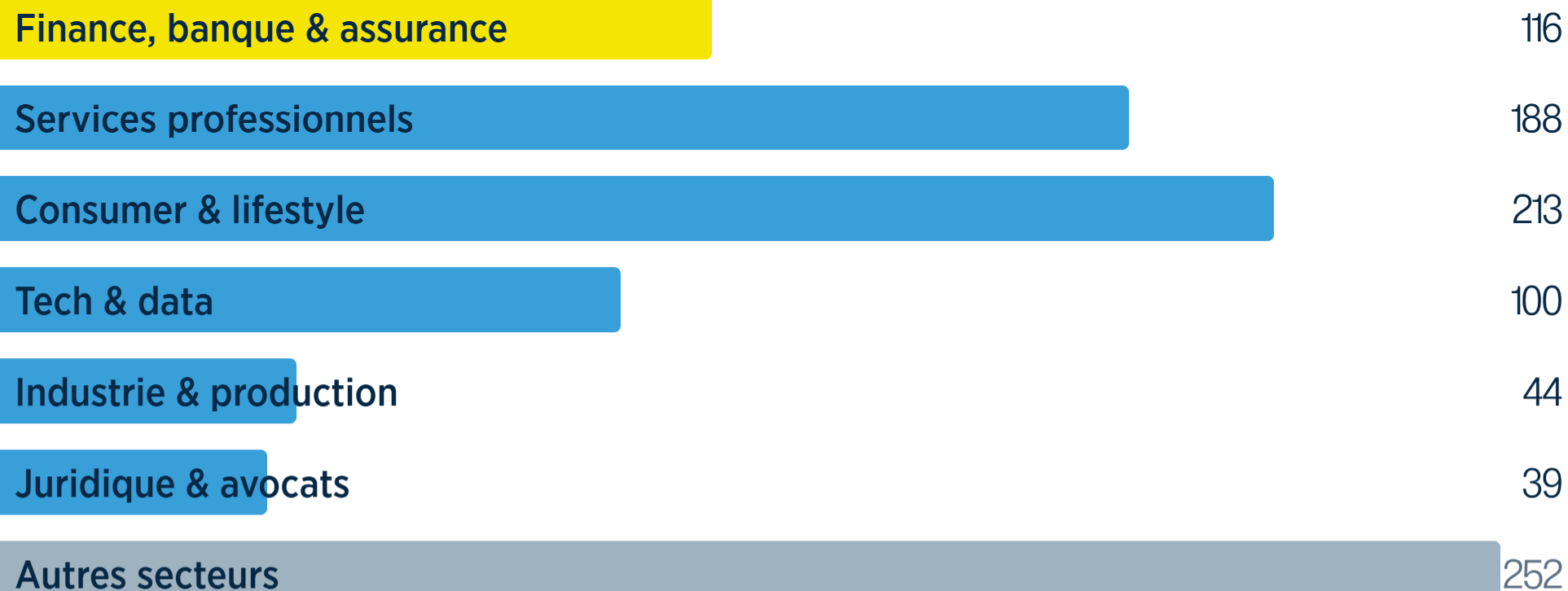
Francfort est la capitale financière de l'Allemagne et l'un des principaux hubs d'affaires d'Europe — siège de la Banque centrale européenne, de grandes places boursières et de milliers de groupes internationaux. Pour les annonceurs B2B, **des règles publicitaires strictes** font de l'Office Media la porte d'entrée.

Il place votre marque **là où se prennent les décisions.**

952 entreprises
à Francfort
au total

ECN touche plus d'entreprises à Francfort
que partout ailleurs en Allemagne.

LES SECTEURS FORTS DE FRANCFORT



CE QUE CELA CHANGE

Adresser efficacement plusieurs
groupes de comptes dans une
même ville.

Concevoir des campagnes plus
pertinentes, plus personnalisées et
plus efficaces.

Faire progresser la notoriété et la
considération chez les décideurs clés.

Plus d'impact pour chaque euro
média investi.

L'opportunité Real-World ABM.

La plupart des plans média touchent tout le monde. Le Real-World ABM touche les bons comptes. Les médias de couverture ont leur utilité, mais ils offrent rarement la pertinence compte par compte qu'exige l'ABM.

LA FORCE DE L'OFFICE MEDIA

Une précision à l'immeuble près

Toucher vos comptes cibles et leurs buying groups dans les immeubles mêmes où ils travaillent.

Le buying group au complet

Adresser plusieurs décideurs, tous services confondus, dans un même environnement.

Un contact répété, en environnement premium

Installer la familiarité et l'influence grâce à une présence répétée tout au long de la journée.

L'Office Media place votre marque au plus près des décisions qui font la croissance des grands comptes.



Pourquoi Francfort ?

La capitale financière de l'Allemagne réunit la valeur business dans un hub compact et connecté.

La capitale financière de l'Europe

Siège de la BCE, de grandes banques, de sociétés de gestion et d'institutions financières mondiales.

Un pouvoir d'achat sans équivalent

Une forte densité de décideurs finance, risque, conformité et technologie.

Compact & connecté

Un quartier bancaire dense : votre message touche plus souvent les bonnes personnes.

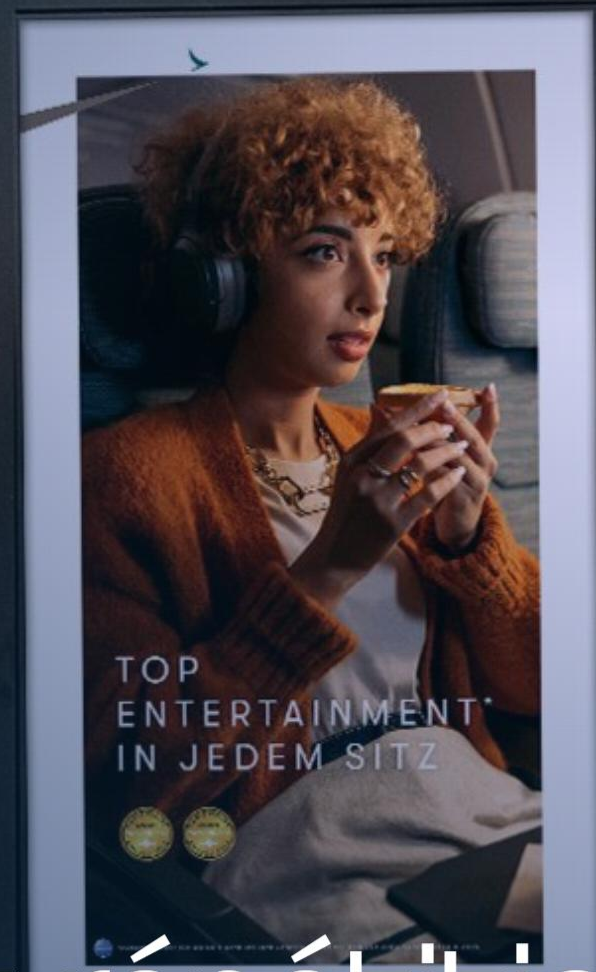
Idéal pour les annonceurs B2B

Parfait pour les campagnes finance, fintech, services professionnels et technologies d'entreprise.

REAL-WORLD ABM

Présence et répétition, là où l'on échange et où l'on décide.

Un écran ECN en place dans les immeubles où les décideurs
francfortois passent leurs journées — chaque jour ouvré.



Comment **gagner** à Francfort

Une couche de données · Tous les canaux

PRÉCISION · COUVERTURE

706

entreprises à Francfort connectées à ECN

80+

écrans ECN à Francfort

Chaque écran est là où les décideurs sont déjà : dans l'immeuble — et pas devant le premier passant.



PHYSIQUE · ANCRAGE



ECN DOOH Office Media Le seul canal qui touche vos comptes dans l'immeuble.



DONNÉES · SOCLE



Une seule liste de comptes

Des données déterministes, comptes et immeubles. Toutes les couches au-dessus activent la même liste.

Comment **acheter** à Francfort

Le workflow ABM programmatique



1 Données first-party

Votre liste de comptes, vos données CRM et vos signaux d'intention.

Liste de comptes · CRM
· Intent

2 Clean Room

Un matching conforme au RGPD. Aucune donnée personnelle ne sort de votre périmètre.

LiveRamp · InfoSum

3 DSP

Localise vos comptes et identifie les écrans présents sur ces sites.

The Trade Desk · DV360
· StackAdapt · Displayce

4 SSP / Exchange

C'est là que l'inventaire ECN devient achetable en temps réel.

VIOOH · Place Exchange
· Broadsign · Vistar

5 Diffusion sur les écrans

Diffusion sur les écrans ECN, en parallèle de vos autres canaux digitaux.

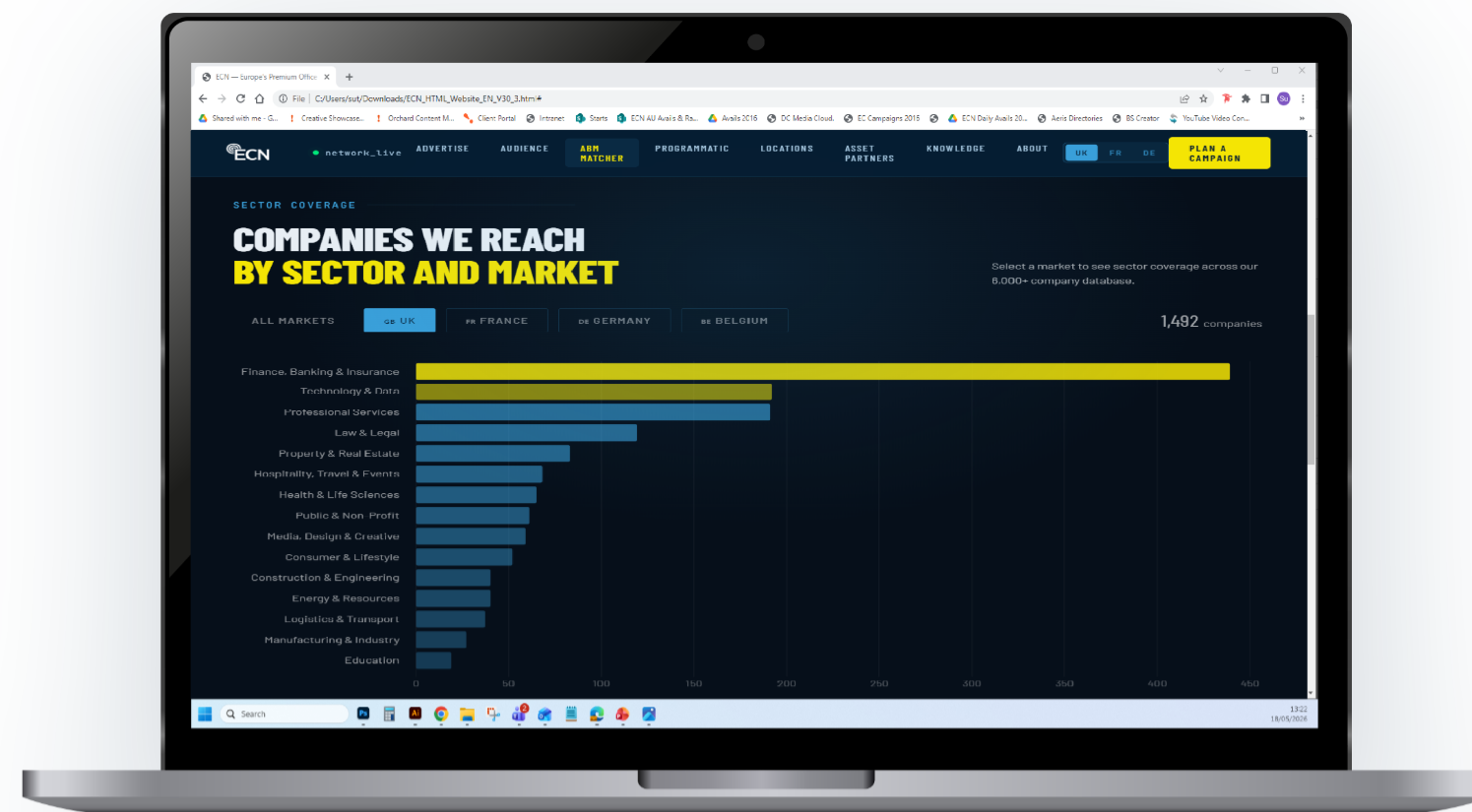
ECN DOOH Office
Media + autres
canaux digitaux

COMMENT ECN S'INTÈGRE

ECN DOOH est achetable via toutes les grandes DSP et SSP DOOH, et se planifie avec le display, la vidéo et la CTV dans un même workflow programmatique.

Construisons votre plan Francfort

Les outils ABM d'ECN vous permettent d'identifier vos comptes et de construire le pack d'immeubles idéal. [Pas une brochure — une démo live qui ouvre des portes.](#)



ABM Matcher

Croisez votre liste de comptes avec notre réseau francfortois.

Pack Builder

Des packs d'immeubles par secteur d'activité des locataires (finance, tech, immobilier) et par taille d'entreprise (de la PME au grand compte).

Accompagnement de campagne

Un accompagnement de bout en bout, de la stratégie à la mise en œuvre.

POURQUOI L'OFFICE MEDIA GAGNE À FRANCFORT

Audience

Vos comptes cibles

Pertinence

En marché, en contexte

Environnement

Premium et de confiance

Répétition

Répétée tout au long de la journée

Impact

Familiarité et confiance

Mesure

Au niveau du compte et de l'immeuble



LA QUALITÉ DE L'ATTENTION

Gagner l'immeuble,
gagner le compte.

ExecutiveChannelNetwork.com



Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001