



REAL-WORLD ABM

Frankfurt. Europas Finanzmetropole.

Real-World ABM im Herzen Europas. Das Frankfurt-Playbook, um Entscheidungsträger in Großunternehmen dort zu erreichen, wo Entscheidungen getroffen werden.

Europas Finanzmetropole.

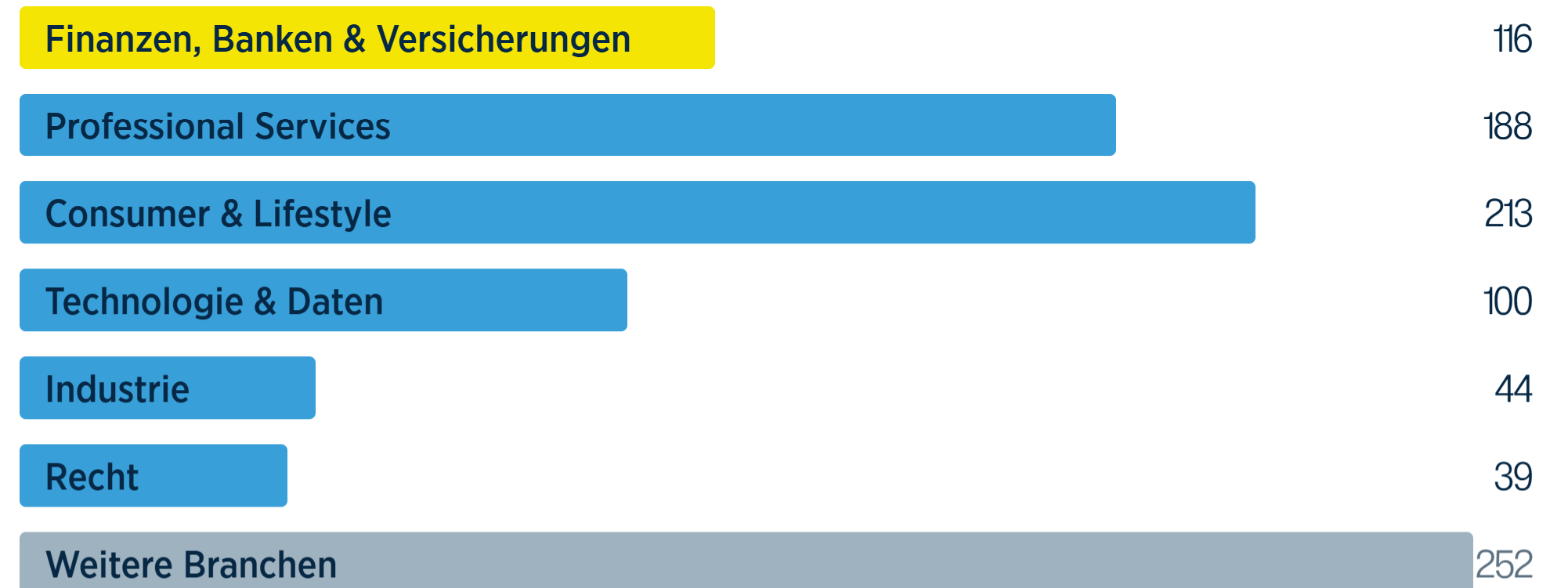
Frankfurt ist Deutschlands Finanzhauptstadt — Sitz der EZB, großer Börsen und tausender Konzerne. **Strenge Werberegeln** machen es B2B-Werbetreibenden zunehmend schwer, Entscheider zu erreichen. Hier setzt ECNs Office-Media-Netzwerk an.

Wir platzieren Ihre Marke **dort, wo Entscheidungen getroffen werden.**

952 Unternehmen
in Frankfurt
insgesamt

ECN erreicht in Frankfurt mehr Unternehmen
als irgendwo sonst in Deutschland.

BRANCHENSTÄRKE IN FRANKFURT



WAS DAS FÜR WERBETREIBENDE BEDEUTET

Mehrere Account-Gruppen in einer
Stadt effizient adressieren.

Kampagnen entwickeln, die relevanter,
persönlicher und wirksamer sind.

Bekanntheit und Consideration bei
zentralen Entscheidern steigern.

Mehr Wirkung aus jedem investierten
Media-Euro.

Die Real-World-ABM-Chance.

Die meisten Mediapläne erreichen alle. Real-World ABM erreicht die richtigen Accounts. Reichweitenumfelder haben ihren Platz — die account-spezifische Relevanz, die ABM braucht, liefern sie selten.

DIE STÄRKE VON OFFICE MEDIA

Präzision auf Gebäudeebene

Target Accounts und Buying Groups genau in den Gebäuden erreichen, in denen sie arbeiten.

Buying Groups gebündelt

Mehrere Stakeholder über Abteilungen hinweg im selben Umfeld ansprechen.

Wiederholter Kontakt in Premium-Qualität

Vertrautheit und Einfluss durch wiederholte Präsenz über den Arbeitstag.

Office Media bringt Ihre Marke so nah wie möglich an die Entscheidungen, die Enterprise-Wachstum treiben.



Warum Frankfurt?

Deutschlands Finanzhauptstadt bündelt Enterprise-Wert in einem kompakten, vernetzten Hub.

Europas Finanzhauptstadt

Sitz der EZB, großer Banken, Asset Manager und globaler Finanzinstitute.

Unerreichte Kaufkraft

Hohe Dichte an Entscheidern aus Finance, Risk, Compliance und Technologie.

Kompakt & vernetzt

Ein dichtes Bankenviertel heißt: Ihre Botschaft erreicht mehr der richtigen Menschen, häufiger.

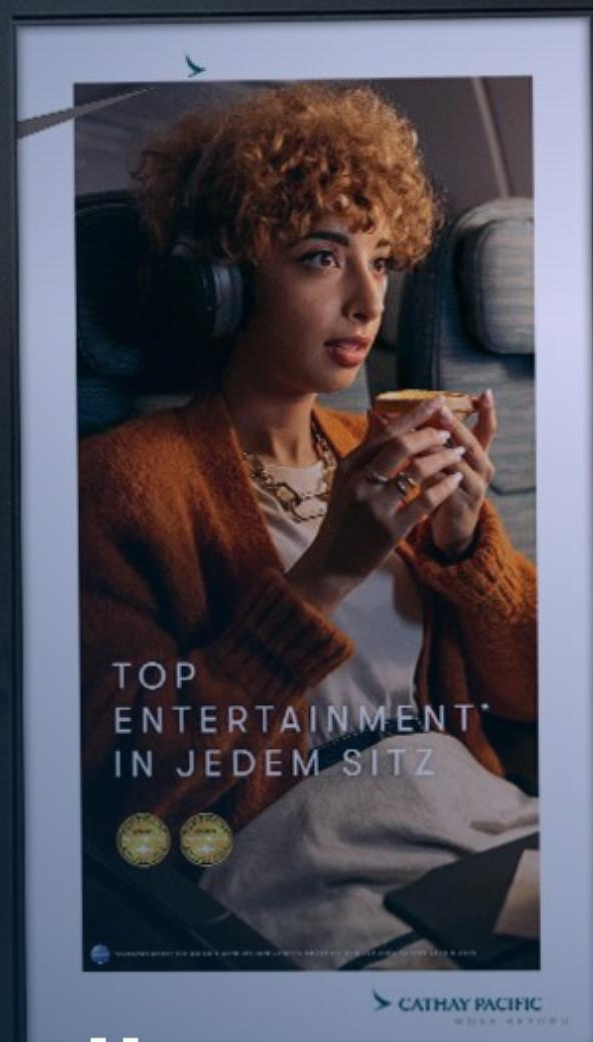
Ideal für B2B-Werbetreibende

Perfekt für Kampagnen auf Finance, Fintech, Professional Services und Enterprise-Technologie.

REAL-WORLD ABM

Real-World-Präsenz und Frequenz, wo diskutiert und entschieden wird.

Ein ECN-Screen live in den Gebäuden, in denen Frankfurts
Entscheider ihren Tag verbringen — jeden Arbeitstag.



So **gewinnen** Sie in Frankfurt

Ein Data Layer · Alle Kanäle

PRÄZISION · REICHWEITE

706

Unternehmen in Frankfurt an ECN angebunden

80+

ECN-Screens in Frankfurt

Jeder Screen steht dort, wo Entscheider
ohnehin sind: im Gebäude — nicht vor
jedem Passanten.



PHYSISCH · ANKER



ECN DOOH Office Media

Der einzige Kanal, der Ihre Accounts im Gebäude erreicht.



DATEN · FUNDAMENT



Eine Account-Liste

Deterministische Account- und Gebäudedaten. Jede Ebene darüber aktiviert dieselbe Liste.

So **buchen** Sie in Frankfurt

Der programmatic ABM-Workflow

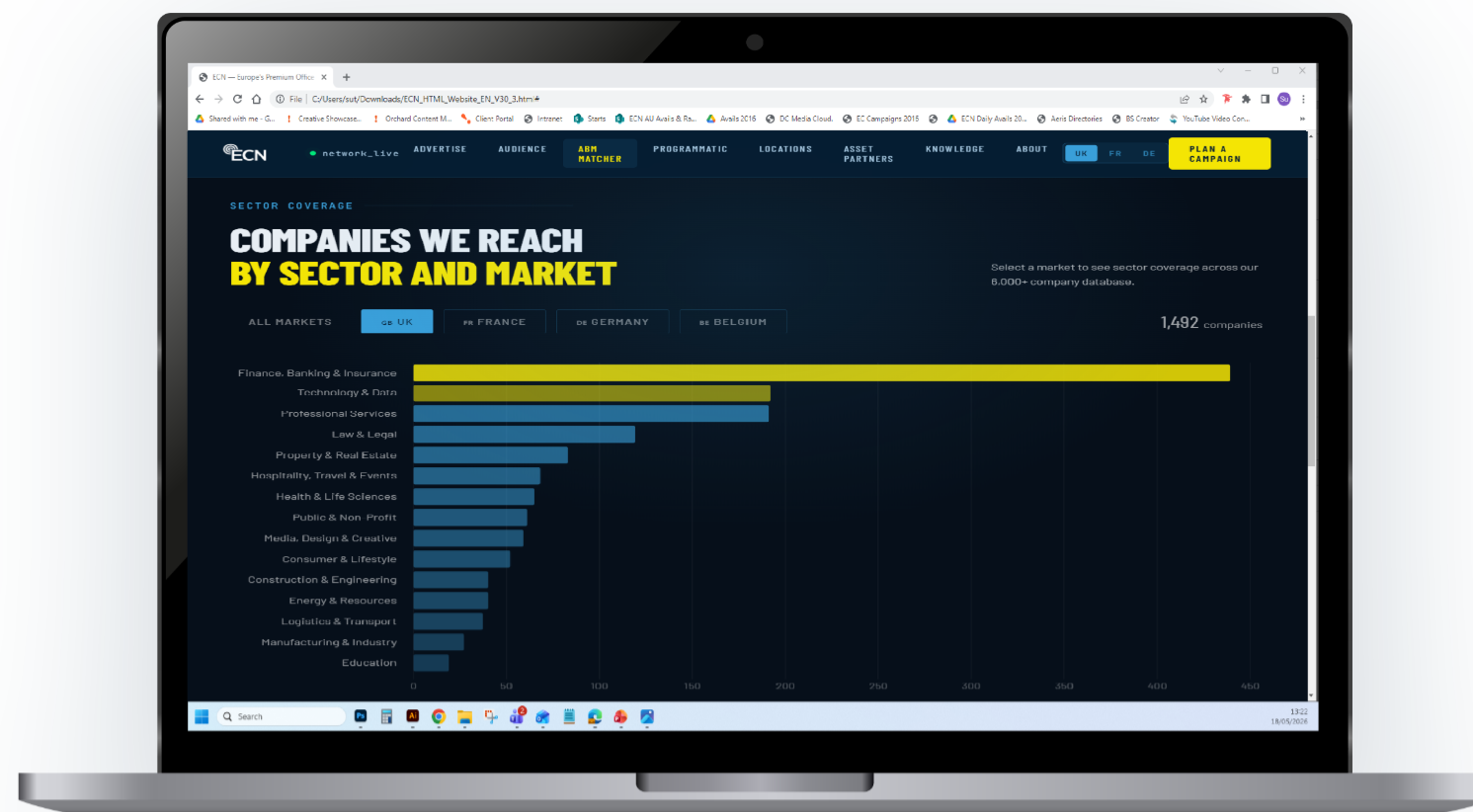


SO INTEGRIERT SICH ECN

ECN DOOH ist über jede größere DOOH-DSP und -SSP buchbar und wird gemeinsam mit Display, Video und CTV in einem programmatic Workflow geplant.

Jetzt **bauen** wir Ihren Frankfurt-Plan

Mit den ECN ABM-Tools finden Sie Ihre Accounts und bauen das perfekte Gebäude-Paket. [Keine Broschüre — eine Live-Demo, die Türen öffnet.](#)



ABM Matcher

Ihre Account-Liste gegen unser Frankfurter Netzwerk matchen.

Paket zusammenstellen

Gebäude-Pakete nach Mieterbranche (Finance, Technologie, Immobilien) und Unternehmensgröße (KMU bis Enterprise).

Kampagnen-Support

End-to-end-Begleitung von der Strategie bis zur Umsetzung.

WARUM OFFICE MEDIA IN FRANKFURT GEWINNT

Zielgruppe

Ihre Target Accounts

Relevanz

In-Market, im Kontext

Umfeld

Premium und vertrauenswürdig

Frequenz

Wiederholt über den Tag

Wirkung

Vertrautheit und Vertrauen

Nachweisbarkeit

Auf Account- und Gebäudeebene



WO AUFMERKSAMKEIT RAUM BEKOMMT

Das Gebäude gewinnen,
den Account gewinnen.

ExecutiveChannelNetwork.com